

Eine Frage des Geldes?

Kostenlose Informationsveranstaltung zum Thema Marketing

Aachen. Marketing: Eine Frage des Budgets? – Diese Frage steht im Zentrum einer kostenfreien Informationsveranstaltung, bei der es am Mittwoch, 17. September, 8.30 bis 12 Uhr, in Raum 305 des Verwaltungsgebäudes Katschhof in Aachen um die Qualitätsfaktoren einer modernen Website geht: Im Rahmen des Projektes „eBusiness-Lotse Aachen“ wird die Veranstaltung darüber hinaus auch Antworten auf die folgenden Fragen liefern: Wie viel Energie, Zeit und Geld sollen Unternehmen in Marketing investieren? Und welche Erfolgskriterien und

Messwerte gibt es für Homepages von Unternehmen?

„Erfolg ist eine Frage der Haltung, keine Frage des Marketing-Budgets!“, sagt Nikos Geropanagiotis, Unternehmer, Marketing-Experte und Geschäftsführer der mecca neue Medien GmbH & Co KG, der einen Impulsvortrag beisteuern wird. „Alles was Sie über Webseiten wissen sollten!“. Unter dieser Überschrift informiert André Reinegger (reinegger.net – Büro für Interaktive Medien) über die wichtigsten Merkmale.

Das Projekt „eBusiness-Lotse Aachen“ hat zum Ziel, Unternehmen

in der Stadt Aachen und den angrenzenden Gemeinden der Region Aachen zu befähigen, fundierte und eigenverantwortliche Entscheidungen über den Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologie zu fällen. Jeder Interessierte ist herzlich willkommen. Neben den Vorträgen wird es auch ausreichend Zeit geben, um Ihre individuellen Fragen zu den Themen ausführlich zu diskutieren. Aus organisatorischen Gründen wird um eine formlose Anmeldung per Email an eBusiness-Lotsee@aachen.de gebeten.

JUNGE MEISTER

Es bestanden die Meisterprüfung als

- **Elektrotechniker**
Sascha Beckers, 52525 Heinsberg, Martinusstr. 52; Matthias Christian Falke, 52134 Herzogenrath, Heilnizstr. 5.

- **Friseur**
Dominik Hecker, 52379 Langewehe, Falkenweg 26.

- **Installateur und Heizungsbauer**
Philipp Busch, 52525 Waldfeucht, Clemensstr. 70; Volker Johannes Falger, 41836 Hückelhoven, Am alten Bahnhof 6 a; Maksim Gering, 52428 Jülich, Andreasstr. 25; Oliver Gier, 52249 Eschweiler, Höhenweg 13; Simon Hermanns, 41812 Erkelenz, Terreicken 85; Bastian Jöns-son, 52477 Aisdorf, Am Alten Gericht 3; Yasin Kardesseven, 52531 Ubach-Palenberg, Buchenstr. 11; Anne Peterhoff, 52382 Niederzier, Hamburger Str. 9; Markus Pinezits, 53937 Schleiden, Müsjesauel 5; Mirko

- **Plinke**, 52379 Langerwehe, Zum Goldesacker 30 a; Daniel Rodriguez Barragan, 41836 Hückelhoven, Vordachen-Str. 73; Roland Steffens, 52080 Aachen, Josefstr. 179; Michael Wollgarten, 53937 Schleiden, Pfarrer-Grundmann-Str. 24.
- **Straßenbauer**
Pascal Znidarec, 52525 Heinsberg, Pütt 31 b.
- **Stuckateur**
Hans-Jürgen Härtling, 52076 Aachen, Schleidener Str. 79 a.



Wie kann die Energiewende gelingen? Über diese Frage diskutierten Hans Peter Wollseifer, Präsident des Zentralverbands des Deutschen Handwerks, die Vorsitzende der CSU-Landesgruppe Gerd Hasselfeldt, Experte Jürgen Hohnen und Wilfried Oellers, Bundestagsabgeordneter für den Kreis Heinsberg (v.l.).
Foto: privat

Den Präsidenten beraten

Jürgen Hohnens Expertise bei Wollseifer gefragt

Aachen. Jürgen Hohnen, Geschäftsführer des gleichnamigen Umweltechnikspezialisten aus Heinsberg, trat bei einer Veranstaltung des Parlamentskreis Mittelstand Berlin den Handwerkspräsidenten Hans Peter Wollseifer, die Bundestagsabgeordnete Gerda Hasselfeldt, stellvertretende Vorsitzende der CDU/CSU-Fraktion, und den Bundestagsabgeordneten für den Kreis Heinsberg, Wilfried Oellers, der unter anderem auch im Ausschuss für Wirtschaft und Energie sitzt. Thema der Zusammenkunft waren Energiekonzepte für die Zukunft. „Die Energiewende gelingt auch im großen Maßstab nur mit erneuerbarer Energie- und Umweltechnik“, erläutert Jürgen Hohnen: „Deshalb nehmen aktuell die Energiewersorger ihre Kraftwerke, die mit fossilen Rohstoffen arbeiten, nach und nach vom Netz. Aber auch in der Haustechnik sind neue Energiekonzepte gefragt. Diesen Weg verfolgen wir schon seit 20 Jahren. Deshalb waren wir als Experten eingeladen.“