

Preisgelder werden ins Team investiert

Im Jahr 2003 gewann die Hohnen GmbH dann den zweiten Preis eines Wettbewerbes unter dem Titel „Führung und Motivation“ – ausgelobt vom Management-Center Handwerk in Oberhausen. Das Preisgeld von 5.000 Euro investierte Hohnen in die Motivation seiner Mitarbeiter. Er bezuschusste damit im April 2004 eine Karibik-Reise für seine ganze Belegschaft und verband den Gewinn des Preises gleich mit den Feierlichkeiten zum zehnjährigen Bestehen der Firma.

Studien zu Kunden und Mitarbeitern

„Einen Preis zu gewinnen ist immer ein gutes Feedback,“ sagt Jürgen Hohnen. Aber er wollte es noch genauer wissen. Eine neutrale Untersuchung musste her, ob die gute Stimmung doch nur eitel Sonnenschein zwischen dunklen



Die Mitarbeiter sind das Kapital des Unternehmens – Jürgen Hohnen ist es mit diesem Spruch ernst. Er zeigt seine Mitarbeiter gerne – hier auf einem Poster, das für ihn wirbt.

Der Juryspruch

Jürgen Hohnen hat Strategien zur Förderung seiner Leute systematisch umgesetzt. Heute werden Ziele gemeinsam gefunden und vereinbart. Probleme werden offen besprochen und gemeinsam gelöst. Es gibt ein systematisches Weiterbildungskonzept. Offen werden auch die betriebswirtschaftlichen Zahlen gehandhabt. Hohnen nimmt seine Mitarbeiter ernst. Die Fluktuation ist äußerst gering. Ein Langfristeffekt der Personalförderung wird sich mit der demographischen Entwicklung in Deutschland erst noch zeigen, wenn sich der heute schon bestehende Fachkräftemangel verschärft. Dann wird Personalpolitik zur Überlebensfrage. Hohnen ist gut gerüstet: Denn der beste Chef bekommt auch die besten Mitarbeiter.



Die Fahrzeugflotte der Hohnen GmbH spricht Bände: Motivierte Mitarbeiter gehen sorgsam mit dem ihnen anvertrauten Material um.

Wolken sei. So hat er seine Mitarbeiter durch das Geva-Institut befragen lassen. Das Ergebnis: Nur acht Prozent aller vergleichbaren Unternehmen erzielen bessere Ergebnisse bei der Arbeitszufriedenheit als die Hohnen GmbH. Und lässt das jetzt Rückschlüsse zu auf die Kundenzufriedenheit? Bedeuten motivierte Mitarbeiter zufriedener Kunden? Es scheint, als ob es da einen Zusammenhang gäbe: Seine Kunden ließ Jürgen Hohnen über das Service-Plus-Institut in Hannover befragen. Das Ergebnis überzeugt und weist 98 Prozent Begeisterung aus. (sie)