

## Heinsberger Firma erhält Deutschen Marketing-Preis

Heinsberg. – Die Jürgen Hohnen GmbH aus Heinsberg erhielt auf der Frankfurter Messe ISH den Deutschen Marketingpreis 2005 für Personalmanagement. Der Preis wurde dem Unternehmen als einem von bundesweit drei Preisträgern auf der Messe überreicht. Der Deutsche Marketingpreis wird von einer Jury bestehend aus Vertretern einer Fachzeitschrift, dem Bundesverband Sanitär-Heizung-Klima und aus Industrie, Großhandel und Handwerk vergeben. Über die Nominierung und Vorselektion von Firmen durch die Landes-

fachverbände und Betriebsbesichtigungen vor Ort wählt die Jury schließlich aus insgesamt 160 Unternehmen die Preisträger aus. Gewürdigt wurde mit dem Preis vor allem die vorbildliche mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur. Das Heinsberger Unternehmen hat sich neben der Wärme- und Wassertechnik vor allem auf erneuerbare Energie- und Umwelttechnik spezialisiert. So konnten damit bisher bereits vier Passivhäuser und 160 Niedrigenergie- sowie viele weitere Ein- und Mehrfamilienhäuser versorgt werden. ■