

# Wir bauen Ihre Heizung

anders besser ökologischer



**Jürgen HOHNEN**

**Womit wir uns von anderen unterscheiden...**

# Unsere Vertriebsabteilung ...

...ist für gute Beratungen, öffentliche Förderungen und Finanzierungslösungen geschult. Wir kennen die Vor- und Nachteile jeder Heiztechniklösung. Dafür sind unsere Spezialisierungen extrem wichtig:



- Energieeffizienz
- Erneuerbare Energien
- Klimaanlage
- Stromproduzierende Heizsysteme
- Regelungstechnik – Elektrotechnik – Online Lösungen
- Full-Service-Konzepte
- Energielieferungen mit Holzpellets
- Mitarbeiter die für Premium-Kunden geeignet sind



# Wegen unserer Ausbildungsstrategie haben wir mittelfristig keinen Fachkräftemangel...



# Spezialisierung statt Bauchladen ist der erste Schritt zum Erfolg...



# Was unterscheidet uns von anderen?

...Produkte führen im Regelfall nicht zu Unterscheidungen im Wettbewerb – nur wenn diese von **Spezialisten** eingebaut werden können



- Pelletheizungen
- Wärmepumpen die auch energieeffizient sind
- Klimaanlage
- Stromproduzierende Heizsysteme
- Energielieferungen mit Holzpellets



# Wir sind anders als andere Betriebe

1. Mehr Nachhaltigkeit! Wir bauen seit 18 Jahren keine neuen Ölheizungen
2. Spezialisierung auf ökologische Heizsysteme, Wärmepumpen, Pelletheizungen, Solarwärme
3. Nutzung aller Förderprogramme auch mit ext. Energieberatern
4. Empfehlung der besten Finanzierungslösungen inkl. Leasing und Mietkauf
5. Auf Wunsch bis zu 15 Jahre Vollgarantie durch Full-Servicevertrag
6. Hoher Anspruch durch Qualitätsmanagement
7. Wir fördern die Energiewende durch Smart-Home-Anwendungen per App
8. Wir beliefern zukünftig unsere Kunden auch mit Pellets
9. Wir haben ein Netzwerk mit Partnern aus vielen Gewerken
10. Kundendienst an 365 Tagen im Jahr mit 5 Servicetechnikern
11. **Wir legen Wert auf Mitarbeiter mit hoher Sozial- und Fachkompetenz**



# Unsere Auszeichnungen unterscheiden uns...



**Personalmanagement  
NRW 2004 Düsseldorf  
unten: Deutschlands  
bester  
Pelletfachbetrieb 2022**



**Deutscher Marketing Preis im SHK-  
Handwerk 2005 Frankfurt Unten:  
Familienfreundlicher Arbeitgeber  
Bertelsmann Stiftung in Gütersloh**



**Umweltschutzpreis NRW im  
Handwerk 2005 in Düsseldorf unten:  
Deutscher Energiesparmeister 2008  
in Berlin**



# Kundenbewertungen über Google & Co sind uns sehr wichtig...



[Zum Bewertungsprofil](#)

[Zum Anbieter](#)

Erfahrungsbericht von André Pilnei, Odenthal zu:

**juergenhohnen.de**

[Diensteleistungen](#) > [Handwerk](#) > [Bewertungsprofil juergenhohnen.de](#)

Angebot und Information	★★★★★	Rechnungsstellung	★★★★★
Fachliche Kompetenz	★★★★★	Lieferzeit und Termintreue	★★★★★
Preisgestaltung	★★★★★	Übersichtlichkeit	★★★★★
Freundlichkeit	★★★★★		

★★★★★  
**SEHR GUT**  
5 / 5  
Note: 1.00

André Pilnei, Odenthal schrieb am 07.12.2016: "Ich bin sehr beeindruckt von der Firma Jürgen Hohnen und ihren Mitarbeiter. Ich konnte mich stets auf die gemachten Zusagen verlassen. Die Qualität der ausgeführten Arbeiten ist hervorragend. Alle Mitarbeiter mit denen ich zu tun hatte, waren stets freundlich und daran interessiert mich als Kunden voll zufrieden zu stellen."

# Referenzanlagen in der Region zeigen unser Können:



**Erfahrungen mit Montage und Service von ...**

**426 Wärmepumpen**

**534 Pelletheizungen**

**261 stromprod. Heizungen**

**425 Gas-Brennwertanlagen**



# Wie wir bei unseren Mitarbeitern gute Leistungen anregen:

1. **Leistungsvergütungen**
2. **Chef holt Feedback vom Kunden bei persönlichem Besuch ein**
3. **Google Bewertungen vom Kunden einfordern**
4. **Weiterbildungen zum Spezialisten anbieten**
5. **Aufstiegsmöglichkeiten in der Firma entwickeln**
6. **Angemessenes Grundgehalt und Leistungsvergütungen**
7. **Alle Leistungen, Arbeitszeitkonto, Bewertungen, Umsatz messbar machen**
8. **Nacharbeiten über Gewährleistungskonten bewerten und Feedbackgespräche führen**
9. **Fehler- und Reklamationsmanagement mit dem Ursacher durchführen**



# Fördern und Fordern

## Die A – B – C Mitarbeiterstrategie



**A – Mitarbeiter (12 % in D, wir 30 %)**  
hohe Eigenmotivation,  
Begeisterung, Ideen, bringen  
Firma voran  
leisten mehr als erwartet  
ansteckende Fröhlichkeit

**B – Mitarbeiter (70% in D, wir auch)**  
Job in der Regel gut, gründlich  
und zuverlässig, machen keine  
Überstunden, Dienst nach  
Vorschrift, fallen nicht positiv  
oder negativ auf

**C – Mitarbeiter (18% in D, wir 0 %)**  
haben innerlich gekündigt, besitzen keine emotionale  
Bindung zum Unternehmen, machen viele Fehler  
reden schlecht, oft schlecht gelaunt,  
sind oft krank

**Kein Betrieb sollte C-Mitarbeiter über mehrere Monate beschäftigen!**  
**Grundsatz: Ein fauler Apfel versaut den Obstkorb !**

# **4 – Tage Woche - alles klappt nach wie vor Damit sind wir für viele ein Vorbild!**



- \* Montag – Donnerstag von 07.00 – 18.00 Uhr = 40 Stunden
- \* 10 Stunden Erreichbarkeit für Kunden
- \* Freitags, Samstags, Sonntags ist der Notdienst erreichbar
- \* Fahrzeiten & Rüstzeiten gespart: 26 Techniker x 12 Stunden/Monat
- \* hohe Mitarbeiterzufriedenheit

# Warum ist ein Leistungslohn so wichtig?

1. Ein Grundlohn führt zu einem regelmäßigen Grundeinkommen – schafft aber keine Motivation
2. Ein zusätzlicher Leistungslohn regt zu höherer Leistung und Effizienz an
3. Leistungen müssen messbar sein – dann kann ein Leistungslohn gerecht bewertet werden
4. Das betriebliche Interesse steht bei einem Leistungslohn im Vordergrund
5. Für einen Betrieb sind gute aber teure Mitarbeiter günstiger als Mitarbeiter die wenig leistungsfähig sind aber weniger verdienen
6. Kunden empfehlen Spitzenleistungen weiter. Standard-Leistungen werden akzeptiert, schlechte Leistungen veröffentlicht und sanktioniert!



# Wir bauen Ihre Heizung

anders besser ökologischer



## Jürgen HOHNEN

### Arbeitgebermarke...

# Andere Ausflüge und Teamveranstaltungen...

Ausflüge für Mitarbeiter die den Zweck erfüllen das Mitarbeiter sich besser verstehen lernen haben Ihren Sinn erfüllt! Das können Städtereisen, Urlaubsausflüge, Herstellerbesuche, Fahrradausflüge, Saunaabende oder einfach ein gemeinsames Essen sein!



# Betriebliches Gesundheitsmanagement...

**Alle WOF Fitnessstudios stehen unseren Mitarbeitern zur Verfügung**



- \* unbegrenzttes Gerätetraining
- \* Alle Kurse
- \* Funktional Fitness
- \* Cardiotraining
- \* Mineral- & Kaltgetränke, Kaffeesp.
- \* Saunabereiche
- \* Kinderbetreuung
- \* Duschen
- \* alle Anlagen in Heinsberg, Geilenkirchen, Übach-Palenberg, Aachen-West, Würselen, Aachen-Brand, Euskirchen, Viersen können genutzt werden

# Sachleistungen erzeugen durch Mehrwert...



- \* **Unsere Azubi – Autos sorgen für kurze Schul- und Anfahrtswege.**
- \* **Kostenübernahme Führerschein mit Verrechnung Arbeitskonto möglich**

# Unser Teambistro sorgt für eine gute Atmosphäre...



# Mitarbeiter des Monats...

Bei unserem monatlichen Impulsmeeting werden sehr gute Leistungen ausgezeichnet





# Nachhaltige Werbung in der Region...



# Soziales Engagement für unser Bürgerbad...



Jürgen HOHNEN

# Wir bauen Ihre Heizung

anders besser ökologischer



## Jürgen HOHNEN

### Weiterbildung...

# mit ständiger Weiterbildung zum Spezialisten...



- \* Ausbildung zum SHK-Meister
- \* Weiterbildung als SHK Meister zur Genehmigung als E-Fachbetrieb
- \* Ausbildung zum Energieberater
- \* Ausbildung zum Verkäufer
- \* Ausbildung zum Kälte-Klima-Spezialisten
- \* Ausbildung zum Spezialisten für Kraft-Wärme-Kopplung
- \* Ausbildung zum Pelletspezialisten
- \* Ausbildung zum Wärmepumpen-Spezialisten
- \* Ausbildung zur SHK-Elektrofachkraft
- \* interne Weiterbildungen
- \* Herstellerschulungen
- \* kfm. Weiterbildungen
- \* interne Azubi-Schulungen

# Ständige Weiterbildung in Führung & Organisation ist für unsere Fach-Führungskräfte wichtig !



# Wir bauen Ihre Heizung

anders besser ökologischer



**Jürgen HOHNEN**

**Fazit...**

# Fazit ?

<b>Herausforderungen:</b>	<b>Konsequent auf Anforderungen einstellen</b>
<b>Ist – Situation:</b>	<b>wir sind bereits gut im lokalen Wettbewerb aufgestellt</b>
<b>Organisation:</b>	<b>Premiausrichtung &amp; Herausforderungen ständig optimieren, Fehler reduzieren, bessere Kommunikation, Konsequenzen!</b>
<b>Lohn &amp; Gehalt:</b>	<b>Durch eine höhere Effizienz sollen höhere Löhne durchsetzbar sein</b>
<b>Arbeitgebermarke:</b>	<b>Aktuell stehen wir durch unsere Maßnahmen gut im Wettbewerb</b>
<b>Weiterbildung:</b>	<b>Wir wollen Mitarbeiter entwickeln und an die Firma binden. Dafür übernehmen wir Kosten, Arbeitgeberdarlehen und Sachleistungen</b>
<b>Ziele:</b>	<b>Sind genau definiert</b>



# Wir fühlen uns der Region verbunden...



Deshalb sind wir froh, dass wir die Erfahrung von über

**1200**

innovativen

Heiztechnikanlagen in  
Installation und Pflege  
einbringen und

**45 Familien**

eine gute Zukunft bieten  
können!



**Jürgen HOHNEN**

**Danke für Deine Aufmerksamkeit!**

